

100
JAHRE

Ahlers GETRÄNKE

INTER
NORGA

2010
Impressionen

GASTROAKTUELL



Besucheransturm auf der Internorga

Zeitweise war kein Durchkommen am Internorga-Messestand von Getränke Ahlers – die Resonanz der Kunden war überwältigend. Galt es schließlich doch, dem renommierten Familienunternehmen zum 100sten Geburtstag sehr herzlich zu gratulieren. Die Leitmesse für die Außer-Haus-Verpflegung, die vom 12. – 17. März 2010 im Hamburg stattfand, präsentierte den Besuchern eine enorme Vielfalt an Getränken aus aller Welt. Zugleich gilt die Messe als Marktplatz für einen intensiven Informationsaustausch. So stellte sich auch der im Vergleich zu den Vorjahren vergrößerte Messestand von Getränke Ahlers an neuem Standort als ideales Forum heraus, um in ausgelassener Atmosphäre bei einer schönen Tasse Kaffee oder einem kühlen Blondes die aktuellen und kommenden Herausforderungen auf

den gastronomischen Märkten zu erläutern. Viele Kunden nutzten zudem die Gunst der Gelegenheit, um sich bei Getränke Ahlers über die neuesten Trends und innovative Produkte zu informieren, denn der Getränkefachgroßhändler hat sein Ohr immer am Puls der Zeit. Doch nicht nur die aktuellen Produktinnovationen zogen die vielen Besucher in ihren Bann, auch dem neu gestalteten Messestand wurde sehr viel Lob gezollt. Kein Wunder, denn das Messteam hatte weder Mühe noch Arbeit gescheut, einen dem runden Jubiläum angemessenen Auftritt „hinzulegen“. Wir hoffen sehr, dass auch der diesjährige Auftritt auf der Internorga wieder dazu beigetragen hat, Ihnen eines vor Augen zu führen: Mit Getränke Ahlers an Ihrer Seite sind Sie auch für die Zukunft bestens gerüstet.