

„Linden-Tombola“



Kinder mit dem Eintrachtbus zum Auswärtsspiel

Einen Scheck über 1000 Euro konnte Wolfgang „Elvis“ Haberkamm, Wirt des Braunschweiger Lokals „Vier Linden“ an den Verein Parkbank e.V. überreichen. Eine Geburtstagstombola hatte diesen Erlös erbracht. Riesig war die Freude bei den Kindern, die mit dem Geld nicht nur Bekleidung und Spielsachen erhalten, sondern auch Ausflüge und Freizeiten veranstalten. „Als besonderes Highlight organisiert der Verein Busfahrten zu den Auswärtsspielen der Eintracht“, erläutert Claudia Fricke, ehrenamtliche Vorsitzende des Vereins. Natürlich darf bei so einem Ausflug das passende Outfit nicht fehlen. Daher schenkte die Eintracht jedem Kind einen blau-gelben Fanschal.

Kids des Kinder- und Jugendzentrums Stöckheim erhielten Urkunden im Stadion

„Eintracht kickt“ – unter diesem Titel wurde am 7. Oktober 2010 der Startschuss für die Charity-Aktion von Eintracht Braunschweig gegeben, die durch die finanzielle Unterstützung des Trikotsponsors Volkswagen Bank ermöglicht wird.

Alle Braunschweiger Kinder- und Jugendzentren erhalten die Möglichkeit, bis 2013 jeweils für drei Monate ein professionelles Fußballtraining von Eintracht Braunschweig „geschenkt“ zu bekommen. Frank Gunkel leitet alle zwei Wochen für jeweils 90 Minuten die Trainingseinheit mit den Kids.

Das entsprechende Equipment für die Trainingsteilnehmer darf natürlich nicht fehlen. Jedes Kinder- und Jugendzentrum erhält 40 Aktions-Starter-Sets, bestehend aus einem „Eintracht kickt“-Trikot, einem Fußball, einem Turnbeutel sowie einer Trinkflasche. Am Ende

des jeweiligen Trainingsprogramms erhalten alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen eine Urkunde und werden zu einem Heimspiel der Eintracht eingeladen.

Von Februar bis Ende April trainierten 20 Kids des Kinder- und Jugendzentrums Stöckheim mit Frank Gunkel. Zum vorge-

zogenen Abschluss waren sie zum Heimspiel der Löwen gegen den MSV Duisburg zu Gast im EINTRACHT-STADION. Im Innenraum nahmen die Jugendlichen ihre Urkunden entgegen und verfolgten im Anschluss die Partie gegen die Zebras.

Miriam Herzberg



Beim Heimspiel gegen den MSV Duisburg waren die Kids von Kinder- und Jugendzentrum Stöckheim im Stadion zu Gast.

# In bester Eintracht in der Zweiten Liga!

Die AutoVision, Partner der Eintracht, freut sich mit allen Braunschweiger Fans auf eine **erfolgreiche Zweite Liga** mit packenden Fußballspielen und tollen Toren. Für die, die beruflich aufsteigen wollen, bieten wir ebenfalls unsere Unterstützung an: **Karrierechancen** für engagierte MitarbeiterInnen in vielfältigen Berufsfeldern, **Prozess- und Personaldienstleistungen** für Unternehmen.

Kontakt für Bewerber und Unternehmen unter [www.autovision-gmbh.com](http://www.autovision-gmbh.com). Wir freuen uns auf Sie.

Wir sind Partner von



AUTOVISION

Ein Unternehmen im Volkswagen Konzern